

# Oriëntaalse Talen en Communicatie



Zuyd  
Hogeschool

**ZU**  
**YD**



## Waarom koos Tom deze opleiding?

Tom: "Ik ging eerst naar de havo, toen naar het vmbo, daarna naar het mbo en uiteindelijk naar het hbo. Wat heel erg in me zat, was: als ik iets niet interessant vind, kan ik er geen motivatie voor opbrengen. Op het mbo deed ik ICT, dat was oké, maar echt mijn passie? Nee. Ik vroeg me af: Wat wil ik doen? Wat wil ik worden? Wie wil ik zijn? Wat vind ik leuk? Reizen vond ik leuk, nieuwe culturen ontdekken, contacten met andere mensen. Toen besloot ik een jaar op wereldreis te gaan. Tijdens mijn wereldreis kwam ik ook in Japan. Ik dacht: wow! Ik was zo onder de indruk van de taal. Zo mooi. Ik wist niet wat ze zeiden, maar het raakte me. Op diezelfde reis werkte ik ook een tijd in Australië en ik kwam erachter dat sales en marketing me beviel. Terug in

Europa heb ik gezocht naar een opleiding waar ik die twee kon combineren: de Japanse taal en werken in sales. Zo kwam ik bij de opleiding Oriëntaalse Talen en Communicatie terecht."

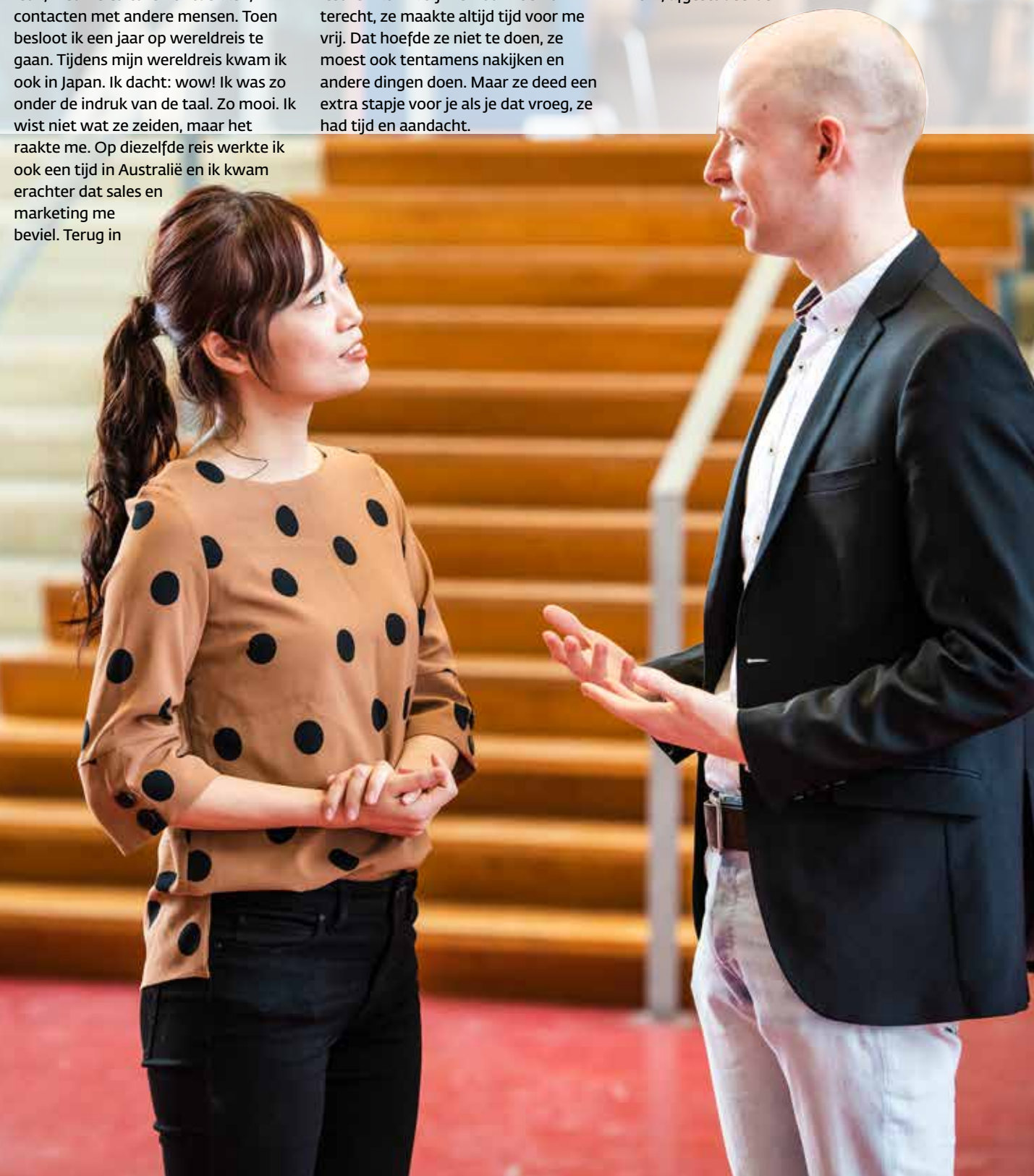
### Aandacht van docente Oshiumi

"Tijdens de opleiding wilde ik meer weten, meer leren. Ook buiten de lesuren kon ik bij mevrouw Oshiumi terecht, ze maakte altijd tijd voor me vrij. Dat hoefde ze niet te doen, ze moest ook tentamens nakijken en andere dingen doen. Maar ze deed een extra stapje voor je als je dat vroeg, ze had tijd en aandacht.

### Mijn toekomst

Ik ben net afgestudeerd, binnenkort emigreer ik naar Japan. Ik heb daar vrienden en een Japanse vriendin. Ik heb een baan op de internationale salesafdeling van een bedrijf in de auto-industrie gevonden. Als ik eraan denk dat ik de hele tijd Japans kan spreken, voel ik me nu al geweldig."

Tom, afgestudeerde



## Wat houdt de opleiding in?

### Jouw unieke meerwaarde

Dankzij je kennis en interculturele vaardigheden ben je een unieke meerwaarde voor internationale bedrijven, waar communicatieprocessen tussen afdelingen, medewerkers en klanten minder vanzelfsprekend zijn. Je studeert af als een communicatieprofessional die zowel strategisch als uitvoerend kan werken. De oriëntaalse taal die je hier studeert wordt een bijzonder instrument om de communicatie tussen internationale bedrijven en hun klanten, medewerkers of de buitenwereld te verbeteren.

Je hebt geen voorkennis van de taal nodig

"Als je begint aan deze opleiding, heb je geen voorkennis van het Arabisch, Chinees of Japans nodig. Je begint zogezeegd bij nul. Maar het tempo ligt hoog, dus je moet er meteen vol tegenaan." Melina is de opleiding gaan volgen omdat ze talen leuk vindt en van andere culturen houdt. Arabisch leek haar wel een uitdaging. Dat bleek te kloppen. "Je moet een heel ander alfabet leren. Je zit letters te oefenen op lijntjespapier. Dat voelt wel een beetje als groep drie." Tegelijk is de taal niet het einddoel. Ziet Melina dat ook zo? "Ja, dat was me duidelijk voordat ik aan deze opleiding begon. Ik vind het juist zo tof aan deze opleiding dat je de taal en cultuur leert om daarmee het verschil te kunnen maken als communicatieprofessional."



Melina  
student Arabisch





# “Je kunt mensen van Oost en West bij elkaar brengen”



Aria

oud-student Arabisch

Op de vraag welke vakken ze het leukste vond, antwoordt Aria dat de communicatievakken haar erg boeiden. “Je leert hoe interculturele communicatie op managementniveau verloopt. Bij bedrijven, bij overheden, bij ngo’s. Je kunt mensen van Oost en West bij elkaar brengen. Ik heb ondervonden dat communiceren met iemand uit een Arabisch land echt anders is. Niet alleen omdat je elkaars taal moet spreken, maar ook omdat je andere normen en waarden hebt die maken dat een boodschap soms anders aankomt bij iemand met een andere culturele achtergrond. Als je een wereldverbeteraar bent, kan dat met deze opleiding. Maar het hoeft niet, je kunt ook heel andere dingen doen. Je kunt gaan werken in het zakenleven, bij het Ministerie van Buitenlandse Zaken of Defensie.”

Hoe heb je de opleiding ervaren? “Je werkt heel zelfstandig en je moet gedisciplineerd zijn. Je wordt door docenten behandeld als iemand die weet wat-ie moet doen”, zegt Aria en lacht. “Het is een intensieve en uitdagende opleiding, maar ook waanzinnig boeiend.”



Angela van Malde is docent Communicatie. Zelf heeft ze Commerciële Economie en International Business gestudeerd en een aantal jaren als marketeer gewerkt. Haar lessen geeft ze meestal in het Engels.

“We beginnen in het eerste jaar met een introductie in de communicatie. Je stelt jezelf voor als jonge professional aan de opleiding en de buitenwereld. Je leert hoe je onderzoek doet binnen een interculturele setting, maakt kennis met communicatietheorieën en schrijft je eerste communicatieplan. Daarna bestuderen we de interne communicatie. Dat gaat over de communicatie tussen management, medewerkers en afdelingen. Vervolgens komt mijn favoriete thema:

marketingcommunicatie. Ik leer studenten over marketingstrategieën en doelgroepanalyse. In de projectopdracht adviseer je een internationaal bedrijf dat de Nederlandse markt wil betreden. Jaar 1 sluiten we af met het onderwerp bedrijfscommunicatie. Wat echt anders is aan deze opleiding ten opzichte van andere communicatieopleidingen is het interculturele karakter. De vakken die ik geef, vind ik hartstikke boeiend. Ik wil anderen ook graag enthousiast maken.”

Wil je meer weten over de vakken die je gaat volgen? Kijk dan op onze website voor een uitgebreide omschrijving: [www.zuyd.nl/otc](http://www.zuyd.nl/otc).



# “Ik wil studenten enthousiast maken”



Angela van Malde

docent Communicatie



Je leert je oriëntaalse taal toepassen in een professionele context. In jaar 4 kun je artikelen uit de krant begrijpen, zakelijke e-mails schrijven en je kunt een zakelijke presentatie geven.

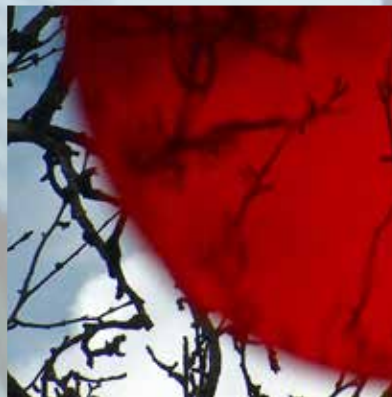
# Japans

Japans wordt gesproken door 127 miljoen mensen. De uitspraak van de woorden is niet moeilijk doordat er veel bekende klanken zijn. Wat de Japanse taal lastig, maar ook erg boeiend maakt, is het gebruik van verschillende beleefdheidsvormen. Die zijn afhankelijk van de status van je gesprekspartner. Tegen een medestudent gebruik je een andere vorm dan tegen een docent. Japans wordt geschreven met drie verschillende soorten schrifttekens. Er zijn twee lettergrepschriften: hiragana om onder andere werkwoordsuitgangen mee te schrijven en katakana om bijvoorbeeld buitenlandse woorden en namen weer te geven. Het derde schrift is het karakter-schrift kanji, afgeleid van het Chinese schrift. Er bestaan duizenden kanji, maar om een Japanse krant te lezen is kennis van zo'n 2000 kanji voldoende. De Japanse grammatica is betrekkelijk simpel: de werkwoorden hebben geen persoonsvormen; er bestaat geen meervoud; er zijn geen naamvallen en geen lidwoorden en de functie van woorden in een zin wordt aangegeven door middel van kleine achtervoegsels, partikels genaamd.



# Chinees

De Chinese taal wordt gebruikt door ruim 1,3 miljard mensen. De standaardtaal heet Mandarijn. Dat is de taal die je tijdens de opleiding leert. Mandarijn is een toontaal: de betekenis van woorden wordt mede bepaald door de toon waarin zij worden uitgesproken. Er zijn vier verschillende tonen. Die leer je horen en spreken. Chinees wordt geschreven met karakters. De opleiding maakt gebruik van het vereenvoudigde karakterschrift dat op het Chinese vasteland gebruikt wordt. Er zijn wel 8000 karakters, maar kennis van zo'n 2500 karakters is voldoende om de krant te kunnen lezen. Karakters zijn opgebouwd uit een beperkt aantal constante elementen. Daarom wordt het leren van nieuwe karakters gemakkelijker naarmate je er meer kent. De Chinese grammatica is eenvoudig: er zijn geen verbuigingen, geen naamvallen, geen werkwoordstijden; zinnen worden als het ware gevormd door woorden in te vullen in een aantal vaste zinspatronen.



# Arabisch

Het Modern Standaard Arabisch (MSA) is de officiële taal van meer dan 300 miljoen mensen in alle Arabische landen: van Marokko in het westen tot en met Irak in het oosten. Het MSA wordt in deze landen dagelijks gebruikt in kranten en tijdschriften, op radio en televisie, in correspondentie en bij officiële gelegenheden. Het is de moderne vorm van de taal van de Koran en heeft een rijke woordenschat. Voor MSA kiezen is een spannende uitdaging waarbij je niet alleen een fascinerende taal leert, maar ook een mozaïek aan culturen vanwege de enorme diversiteit in de Arabische regio. Het MSA heeft een eigen systeem van medeklinkers die de basisbetekenis van het woord bepalen en waarmee je dankzij vaste patronen een hele reeks andere woorden kan vormen. De drie klinkers worden boven en onder de medeklinkers aangegeven. Het Arabische alfabet bestaat uit 28 medeklinkers en er wordt van rechts naar links geschreven. De invloed van elk land en de islam op het taalgebruik is bijzonder sterk. Ook daaraan besteedt de opleiding de nodige aandacht. Kennis van het MSA opent deuren tot verscheidene sectoren waarin men op zoek is naar jonge professionals.





# “Was ik maar terug **in China**”



De buitenlandstudie in China – student Paul kan het iedereen aanbevelen. “Aan Nankai University in de stad Tianjin, om precies te zijn. Tianjin ligt op een half uurtje met de hogesnelheidstrein van Beijing, maar is van zichzelf ook geen dorp: een kleine vijftien miljoen inwoners. Studeren in China was relaxter dan in Nederland. Het was er minder strikt en stipt. Ik had vijf halve dagen per week les. Vier dagen Chinees, een dag business classes. Natuurlijk leerden we veel in de lessen, die echt interessant waren. Maar we leerden evenveel door te reizen in China en er vrienden te maken.”

“Het was geweldig! Ik ging ernaartoe met medestudenten, was dus niet alleen. Het eten is lekker en er zijn zoveel leuke dingen te doen in China. Dat het leven daar zo anders is dan hier, dat wist ik al omdat ik eerder in China heb gewoond en gestudeerd. Mijn allereerste kennismaking met China was wel een echte cultuurshock. Dat was echt communiceren met handen en voeten. Toen ik op buitenlandstudie ging merkte ik hoeveel ik had geleerd in de tussenliggende jaren en hoe normaal ik alles vond. Het gaat allemaal veel gemakkelijker als je goed kunt communiceren. Sommige medestudenten moesten bij aankomst wel wennen aan het leven in een stad met miljoenen inwoners: de drukte, het lawaai en de hectiek. En aan het feit dat je als buitenlander echt opvalt tussen de Chinezen. Maar ook aan de alledaagse dingen: eten in een restaurantje, bijvoorbeeld. Daar neem je de tijd voor. Of naar de supermarkt gaan. Die zijn zo gigantisch groot en druk in China, er is zoveel te zien wat je niet kent. Uitgaan is ook leuk, de clubs zijn vaak gratis voor buitenlanders. Chinezen vinden het interessant om met buitenlanders in contact te komen.”

Een taal en land leer je goed kennen door er te leven. Vijf maanden buitenlandstudie zijn snel voorbij, Paul is nu weer in Nederland. En hij zegt: “Ik wou dat ik terug was in China.”

**Paul**

student Chinees



# “Als je hier bent, merk je pas hoe Nederlands je bent”



Ja, daar zit je dan in Japan. In een appartementje in een flatgebouw in Osaka, een miljoenenstad, voor een afstudeerstage van vijf maanden. Tara: “Ik werk bij het Nederlandse consulaat-generaal. Dat is een onderdeel van de ambassade en focust zich op economisch aspecten en het verbeteren van de economische verstandhouding tussen Nederland en Japan. Als stagiair ondersteun ik dat soort activiteiten. Ik doe marktonderzoek, ga mee naar events, leg contacten. Dat is heel leuk, maar ook heel uitdagend. Je komt in situaties die je nog nooit hebt meegemaakt. Je leert veel over jezelf, als persoon. Je ziet jezelf groeien.”

Alles is anders in Japan: de taal, de cultuur, de omgeving. Van de meubels waarop je zit tot de producten die je gebruikt. Alles is anders, je moet aan alles wennen. “Dat is, zeker de eerste tijd, heel vermoeiend, maar tegelijk interessant. Elke dag zijn er nieuwe verrassingen.”

Japanse kinderen leren van jongs af aan eerst aan de ander te denken, dan pas aan zichzelf. Japanners zijn op het collectief gericht, Nederlanders zijn individueler. “Dat is bekend, dat zegt iedereen ook altijd. Maar pas als je hier in Japan bent, merk je echt wat dat betekent. Als je hier bent, merk je pas hoe Nederlands je bent.”

**Tara** student Japans



“De afwisseling maakt mijn werk zo aantrekkelijk”

Madelon Nouwen oud-student

Officieel heet de functie van Madelon Nouwen: senior beleidsmedewerker bij de Directie Azië en Oceanië van het Ministerie van Buitenlandse Zaken in Den Haag. Ze is er lid van het China Team. Wat vindt ze leuk aan haar baan? “Ik verdiep me in interessante onderwerpen, Mensenrechten, bijvoorbeeld. Dan heb je het over de rechten van homo’s en lesbiennes, over de rechten van minderheden en mensenrechtactivisten. Ik hou me bezig met cultuur. We organiseren nu voor Chinese diplomaten een seminar over Nederland en het Nederlands beleid.” De afwisseling maakt haar functie ook aantrekkelijk. “Hiervoor werkte ik op de Nederlandse ambassade in Beijing. Daar richtte ik me op economische onderwerpen.”

Nederland drijft steeds meer handel met China, Chinese bedrijven vestigen zich in Nederland. Dan is er behoefte aan mensen die beide talen spreken, die de twee culturen begrijpen. “Zakendoen in China is anders. Je moet een goede relatie opbouwen, daar tijd in investeren. Je moet niet denken dat je binnen één week wel even een contract afsluit.” Dat soort dingen leer je ook bij je opleiding in Maastricht.

## Waar ga je werken?

Mensen die zijn opgeleid tot een veelzijdige interculturele communicatieprofessional, Chinees, Japans of Arabisch spreken én de cultuur kennen, kunnen op veel plaatsen terecht: bij internationale bedrijven, overheidsinstellingen en non-profitorganisaties die gevestigd zijn in het Verre of Midden-Oosten of die zaken (willen) doen in of met deze regio. Je bent voor deze bedrijven een aanwinst omdat je de taal goed beheerst en je vertrouwd bent met de (zaken)cultuur.

## Praktische informatie over de opleiding

### Wat leer je?

Je besteedt ongeveer de helft van je tijd aan communicatievakken:

- je analyseert doelgroepen, voert praktijkgericht (markt) onderzoek uit en bedenkt internationale marketingstrategieën (strategische communicatie);
- je maakt reclamecampagnes, teksten voor websites en social media of persberichten (operationele communicatie);
- je leert over de invloed van cultuur op communicatie (interculturele communicatie).

Als je begint aan de opleiding Oriëntaalse Talen en Communicatie kies je één keuzetaal uit Arabisch, Chinees of Japans. Tijdens de eerste twee studiejaar besteed je de andere helft van je tijd aan het leren communiceren, zowel mondeling als schriftelijk, in deze taal. Daarnaast krijg je ook les in Engels en Nederlands. Behalve over de taal leer je ook veel over de cultuur, economie, politiek en maatschappij van het oriëntaalse land en de nabijgelegen regio. Je leert omgaan met andere waarden, normen en attitudes.

### Studeren in het buitenland

In het derde jaar van de opleiding ga je een half jaar studeren aan één van de partneruniversiteiten in China, Japan, het Midden-Oosten of Noord-Afrika. Niet alleen een geweldige ervaring, maar vooral een heel intensieve kennismaking met het land, zijn bewoners en de taal.

### Stage

In je vierde jaar ga je 16 weken stagelopen in een bedrijf of organisatie. Dat kan bij een Nederlands bedrijf met een internationale oriëntatie maar je mag natuurlijk nog eens naar het Verre of Midden-Oosten gaan.

### Toelatingsvoorwaarden

Iedereen met een havo-, vwo- of een mbo-diploma op niveau 4 kan zich voor deze opleiding aanmelden. Je hebt geen voorkennis van het Arabisch, Japans of Chinees nodig. Heb je een buitenlands diploma dan moet je Nederlands op moedertaal-niveau beheersen en Engels op eindexamen-niveau. Nederlands op NT2-niveau is in de praktijk niet voldoende om deze opleiding goed te kunnen volgen.

Als je niet aan de toelatingsvoorwaarden voldoet, maar je bent wel 21 jaar of ouder, dan kun je een 21+ toets aanvragen. Meer informatie hierover vind je op onze website.

### Open dagen en proefstuderen

We vinden het erg leuk om je op één van onze (online) open dagen en proefstudeerdagen te verwelkomen! Op onze website vind je de data. Blijven er daarna nog vragen over, twijfel je over je keuze of toelaatbaarheid of wil je je persoonlijke situatie bespreken, neem dan contact op met de studievoorzitter van de opleiding.



**Zuyd Hogeschool**

Postbus 550  
6400 AN Heerlen  
www.zuyd.nl  
info@zuyd.nl

**Algemeen**

Kennis- en Informatiecentrum  
+31- (0)88 - 989 30 00

**Colofon***Foto's*

Clea Betlem, Maurice Copier,  
Jonathan Vos, DSM

*Tekst, eindredactie en vormgeving*

Dienst Marketing en Communicatie

*Druk Printing*

OBT bv, Den Haag

**Oriëntaalse Talen en Communicatie****Bezoekadres**

Brusselseweg 150  
6217 HB Maastricht

**Postadres**

Postbus 634,  
6200 AP Maastricht

**Telefoon**

+31 (0)43 - 346 64 66

[orientaalsetalenencommunicatie@zuyd.nl](mailto:orientaalsetalenencommunicatie@zuyd.nl)

[www.zuyd.nl/otc](http://www.zuyd.nl/otc)

Deze brochure is gemaakt in 2020. Het is mogelijk dat daarna informatie is gewijzigd. Aan de tekst van deze brochure kunnen geen rechten worden ontleend. Niets van deze uitgave mag worden gebruikt of vermenigvuldigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Zuyd Hogeschool.

**ZU  
YD**