

# Commercieel Management

Associate degree  
voltijd



Wil je weten hoe je een product verkoopt en opvalt tussen de concurrentie? Ben je benieuwd naar hoe je met een opvallende social mediacampagne, een website die bovenaan staat in Google en een slimme verkoopstrategie bijdraagt aan het succes van een bedrijf? Volg dan de tweejarige opleiding Associate degree Commercieel Management.

**Waarom Associate degree?**

Met de opleiding Commercieel Management Associate degree kun je in twee jaar een hbo-diploma halen. De opleiding leidt uiteindelijk op tot de Associate degree of Commerce. Het is een praktijkgerichte opleiding waarmee je een volgende stap zet in jouw carrière en je positie versterkt binnen het werkveld.

**Iets voor jou?**

Als je een mbo-4 niveau hebt, kan de Associate degree (Ad) interessant zijn voor jou. Maar ook als je een havist bent. Belangrijk is dat je geïnteresseerd bent in economische onderwerpen, dat je verdieping zoekt in de economische thema's, en dat je vaardigheden wilt leren die belangrijk zijn in het commerciële werkveld.

**Wat kun je verwachten?**

In het eerste jaar leer je het bedrijf, de klant en de markt kennen. Hierbij komen vakken aan bod als marketing, communicatie en economie. In het tweede jaar ga je specialiseren op onderwerpen zoals sales, leiderschap, of online marketing en social media marketing.

**Centraal staan in de opleiding: Praktijkgerichtheid**

Al vanaf het begin van je eerste jaar voer je opdrachten uit voor echte bedrijven. Je krijgt gastcolleges over thema's die tijdens de lessen aan bod komen. In het tweede jaar ga je leren in de praktijk en loop je een half jaar stage. Tijdens je afstudeerfase word je gecoacht door een begeleider van school. Zowel op je werkplek als op school.

**Persoonlijke begeleiding**

Tijdens de opleiding kun je terugvallen op een vast docententeam en jouw persoonlijke begeleider. Zij helpen jou bij jouw persoonlijke ontwikkeling, zodat je na deze twee jaar optimaal bent voorbereid op het werkveld.

**Professionele vaardigheden**

Wij werken samen met jou aan vaardigheden die jij direct kunt toepassen in het werkveld. Dit zijn vaardigheden zoals verkooptechnieken, contentcreatie, leiding geven, het voeren van een functioneringsgesprek en het beheren van social media.

**Specialisatie**

In het tweede jaar richt jij je op de onderwerpen waarover jij meer wilt weten. Je maakt een keuze uit twee specialisaties.

- **Online marketing:** In deze specialisatie leer je alle digitale mogelijkheden binnen de marketing kennen. Hoe ga je slim om met social media? Wat kun je allemaal uit data halen, hoe ga je om met digitale verkoop (e-commerce)? Mobile marketing wordt steeds belangrijker en klanten willen alles met hun smartphone doen.
- **Ondernemer- en leiderschap:** Je leert hoe je als ondernemer of manager binnen het MKB, onderscheidend kunt blijven, binnen een snel veranderende omgeving. Door bijvoorbeeld projectgroepen te leiden die het bedrijf vernieuwen.

Binnen elke lesperiode van 10 weken staat een ander praktijkthema centraal. De thema's zijn:



**Wat kun je worden?**

De profielen die je in het tweede jaar kiest, sluiten aan op beroepen die op dit moment relevant zijn voor werkgevers.

Binnen het profiel Online marketing word je opgeleid voor functies zoals: social media marketeer, webcare specialist en contentbeheerder.

Bij het profiel Ondernemer- en leiderschap horen functies zoals: accountmanager, projectleider en (assistent) filiaalmanager.



### **Doorstuderen**

Na het afronden van de Associate degree kun je doorstromen naar de bacheloropleiding Commerciële Economie. In het vervolg van jouw studie zullen dan thema's zoals onderzoek en bedrijfsstrategie centraal staan.

### **Meer weten?**

Wil je meer weten over toelatingseisen, aanmelding, kosten en het studieprogramma? Of wil je naar een Open Dag komen of sfeerproeven tijdens het Proefstuderen? Kijk dan op onze website voor alle details:

[www.zuyd.nl/commercieelmanagement-ad](http://www.zuyd.nl/commercieelmanagement-ad).

### **Colofon**

*Eindredactie en vormgeving*  
Dienst Marketing en Communicatie

*Druk*  
OBT bv, Den Haag

Deze brochure is gemaakt in 2019. Het is mogelijk dat daarna informatie is gewijzigd. Aan de tekst van deze brochure kunnen geen rechten worden ontleend. Niets van deze uitgave mag worden gebruikt of vermenigvuldigd zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Zuyd Hogeschool.

### **Zuyd Hogeschool**

#### **Postadres**

Postbus 550  
6400 AN Heerlen

#### **Bezoekadres**

Ligne 1  
6131 MT Sittard

[www.zuyd.nl](http://www.zuyd.nl)  
[cm@zuyd.nl](mailto:cm@zuyd.nl)

**ZU  
YD**